

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МБОУ "СОШ №33"

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического
совета

Приказ №1 от «30» 08 2023 г

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ "СОШ" №33

Короленко Ю.Ю.
Приказ №148/2 от «30» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса внеурочной деятельности «Медиацентр»
для обучающихся 5 – 9 классов**

г.Бийск 2023

Пояснительная записка

Программа по внеурочной деятельности «Медиацентр» для 5-9 классов составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Программа рассчитана на 35 часов, (1 час в неделю).

Программа курса внеурочной деятельности разработана с целью реализации обучающей профориентации на уровне основного общего образования.

Возможность выхода на основе филологического профиля на большое количество специальностей вызывает потребность в более отчетливом профориентационном акценте. Таким образом, языковое (полилингвальное) образование должно обеспечивать необходимую вариативность и дифференцированность профориентации. Усилению профориентационной составляющей могут способствовать, в том числе, курсы по выбору, знакомящие обучающегося с основами его (предполагаемой) будущей профессии.

Цели и задачи изучения курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

Цель программы - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи**:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой “Школьный медиацентр”, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных качеств личности.
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;

Место и роль курса внеурочной деятельности «Медиацентр» в учебном плане основной общеобразовательной программы

Программа разработана с учетом преемственности профориентационных задач при переходе обучающихся с уровня начального общего образования на уровень основного образования (в области филологии и/или журналистики). Предлагаемый курс предназначен для следующих целевых групп: 5-9 классы.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

осознание себя членом общества и государство;
осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
способность вступать в коммуникативные отношения;
уважительное отношение к иному мнению;
способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

Метапредметные результаты:

способность регулировать собственную деятельность;
умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);
приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

Предметные результаты:

усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

Содержание программы

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики.

Организация работы медиацентра» (2 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

развитие познавательных способностей учащихся, развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Раздел II «Основы журналистики в школьном медиацентре» (20 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся, развитие культуры делового общения, развитие культуры устной и письменной речи учащихся, воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (5 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся, расширение кругозора учащихся, формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (8ч.).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности.

Задачи раздела:

развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся, расширение кругозора учащихся, развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности. Подведение итогов.

№ п/п	Классные события	Темы занятий	Колич ество часов	Дата	Элек-е (цифро-е) Обр. ресурсы
1.	Краткое введение в историю журналисти ки	Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиацентра	1		Институтвоспитанияюрф
2.		Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1		
3.	Основы журналист ики	Мастерская жанров.	1		
4.		Как писать материал и что такое «подача» материала.	1		
5.		Как писать материал и что такое «подача» материала.			
6.		Информация (новость)	1		
7.		Размещение новости на сайте школы (на странице медиацентра)			
8.		Источники информации для журналиста и способы фиксации информации.	1		
9.		Источники информации для журналиста и способы фиксации информации			
10.		Интервью.	1		
11.		Заметка.	1		
12.		Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1		
13.		Репортаж. Видеорепортаж.	1		
14.		Видеофильм.			
15.		Фоторепортаж.	1		
16.		Фоторепортаж.			
17.		Стили русского языка.	1		
18.		Публицистический стиль.	1		
19.		Очерк.	1		
20.		Эссе.	1		
21.		Фельетон. Памфлет.	1		
22.		Культура речи.	1		
23.	Художеств енно- техническо е оформление информаци и	Издательский проект	1		
24.		Издательский проект	1		
25.		Шрифт и заголовок	1		
26.		Роль фотографии. Особенность фотографирования.	1		
27.		Создание макета издательского продукта	1		
28.	Редакционн о- издательск ая деятельнос ть	Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	1		
29.		Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	1		
30.		Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского	1		

	медиацентр	труда.			
31.	ра	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	1		
32.		Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1		
33.		Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1		
34.		Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1		
35.		Школьный медиацентр. Подведение итогов	1		
	Итого:	35 часов			

Материально-техническое обеспечение:

Компьютер в сборе
 Мультимедийный проектор
 Интерактивная доска Smart
 Презентации к урокам

Методическое обеспечение программы

О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимина, И.А. Горюнова «Азбука журналистики». -М.:Вентана - Граф,2005.-272 с.

Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006

Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000

Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007;Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

ЦОР:

<https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistskaya-deyatelnost-v-shkole-put-k-lichnostnomu-i-sotsialnomu-uspehu-uchaschihsya>

<https://pioner-online.ru/local/crw/course.php?id=7>