

Степанова Татьяна Александровна,  
учитель русского языка и литературы,  
иностранный язык,  
руководитель МО учителей  
основного общего, среднего общего образования

### Формирование креативного мышления на уроках

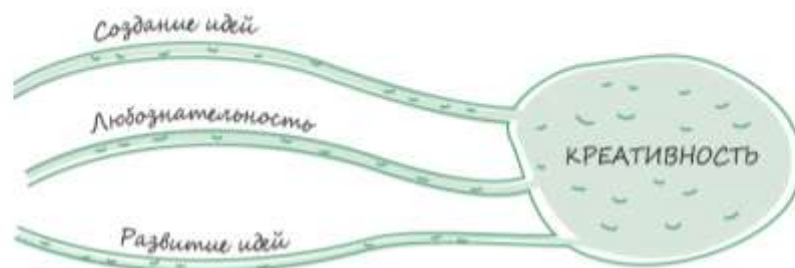
Как писал Леонтьев А.А.: «Функционально грамотный человек - это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А. А. Леонтьева. М.: Баласс, 2003. С. 35.]. Иными словами, все знания и умения, которые приобретаются в школе, должны пригодиться ребенку во взрослой жизни. А какие именно знания и умения необходимы выпускнику современной школы?

В соответствии с исследованиями, которые оценивают функциональную грамотность школьников, получивших основное общее образование, в качестве основных выделяют следующие:

- Математическая грамотность
- Читательская грамотность
- Естественнонаучная грамотность
- Финансовая грамотность
- Глобальные компетенции
- Креативное мышление.

С точки зрения учителя самыми понятными являются вопросы формирования таких базовых умений, как умения читать и считать. Наименее ясно, каким же образом можно формировать креативность в рамках урока. Над этим и поразмышляем сегодня.

Согласно определению «Большой психологической энциклопедии» **творческое, или креативное, мышление** – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразованиями в самой познавательной деятельности по его созданию.



<sup>12</sup> См.: Lucas B., Claxton G., Spencer E. Progression in Student Creativity in School: First Steps Towards New Forms of Formative Assessments // OECD Education Working Papers. – Paris: OECD Publishing, 2013. – № 86.

<sup>13</sup> Facione P. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. – 2003.

*Модель Б. Лукаса. Источник: Пособие «Компетенции „4К“: формирование и оценка на уроке. Практические рекомендации»*

Таким образом, к **составляющим** креативного мышления можно отнести:

1. Любознательность (активный интерес к заданию)

- Интерес к окружающему миру и желание узнать о нем больше;
- Самостоятельный поиск ответов на собственные вопросы.
- Активный поиск новой информации (в том числе в неожиданных источниках).

2. Создание идей (воображение). Продуцирование собственных идей:

- Оригинальность предложенных идей;
- Гибкость или подвижность;
- Способность продуцировать большое количество идей.

3. Развитие предложенных идей:

- Оценка предложенных идей с разных позиций и поиск их сильных и слабых сторон с целью улучшения идеи или отказа от нее;
- Умение быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях и с появлением новой информации об объекте исследования.

### **Задания на формирование креативного мышления**

Исследование PISA опирается на достоверно установленные факты, подтверждающие наличие существенных различий творческих задач по меньшей мере в трех областях:

- Вербального выражения
- Художественного выражения
- В области решения социальных, естественно-научных и математических проблем.

Принятие такой позиции предопределяет состав заданий, среди которых выделяются следующие **группы**:

*Задания, требующие использования художественных средств - словесных и изобразительных.*

*Задания на разрешение проблем – социальных и научных.*

### **Критерии креативности**

К основным критериям, формирующим креативность относятся:

Беглость – умение генерировать как можно большее количество идей за определенное время;

Гибкость – способность действовать не прямолинейно, подстраиваясь под изменяющиеся условия задачи;

Оригинальность – умение выдавать нестандартные решения;

Разработанность – подробная проработка идей;

Метафоричность – образное и ассоциативное мышление;

Восприимчивость – умение замечать необычные элементы и противоречия; Абстрактность – способность превращать образы в четкие формы.

Наличие перечисленных умений в человеке свидетельствует о его креативности или творческом потенциале. Эта характеристика личности поддается улучшению при помощи разнообразных заданий. Зачем же необходимо данное качество?

Креативность – это весомое конкурентное преимущество, помогающее обойти соперников во всех сферах жизни. Развитие креативности – важное условие на пути к успеху.

### **Приемы развития креативного мышления**

#### **«Креативное письмо»**

Благодаря этому приему ребёнок задействует воображение, возможны задания на креативное мышление: поменять место действия в известной сказке, переписать концовку рассказа, изменить характер главного персонажа в книге. Ребёнок по-новому взглянет на устоявшиеся шаблоны и варианты развития событий.

**«Вымышленные персонажи».** Учитывая, что креативность – это нестандартный подход выполнения поставленных заданий, то и развитие креативности желательно проводить нестандартно. Вряд ли кто-нибудь из нас, пытаюсь решить какую-либо задачу, ставит себя на место героя кинофильма или компьютерной игры. А почему бы и нет? Ведь одна голова – хорошо, а две – лучше. Пусть даже вторая голова вымышленная. В этом кроется вся прелесть креативности – полная свобода действий и безграничный полет

фантазии. Тем более, что отсутствие суперспособностей у человека обусловлено, прежде всего, нежеланием последнего в них поверить. Пригодиться такая методика может не только для развития креативности и повышения общего творческого потенциала, но и в конкретных жизненных ситуациях. Например, какой-нибудь парень тщедушного телосложения возвращается ночью домой. В темном переулке к нему подходит несколько человек с явной нуждой в глазах. Предвидя, что решение материальных проблем этих ребят ложится на его плечи, парень начинает во всю глотку кричать якобы идущим за ним друзьям, чтобы они ускорились и вмешались в диалог. И пусть «Череп», «Костыль» и «Лысый» – вымышленные персонажи, не стоит об этом сообщать улепетывающим гопникам. Пример шуточный, но передает основную суть этого приема. Следует представить, как бы решил какую-нибудь ситуацию любимый киноактер или сказочный герой. А потом просто попробовать интерпретировать это решение под свои реальные возможности.

#### **«Откуда, почему, что, как»**

Предлагается предмет или картинка предмета, назначение которого не вполне очевидно. Ребёнок угадывает: для чего предназначен предмет, из какой он сферы, как используется. Если упражнение выполняют несколько детей сразу, ответы не должны повторяться. Задание активизирует быстроту мышления и мотивирует на инновационные идеи.

#### **«Ассоциации»**

Цель – назвать любой предмет и подбирать к нему самые неожиданные метафоры, эпитеты, сравнения, которые приходят в голову. Умение подмечать необычное в обычном легко почерпнуть из художественной литературы. Например, этим славился русско-американский писатель Владимир Набоков — он мог назвать волосы «ржавыми», петербургскую слякоть «фиолетовой», а улицы «бледными». Или сказать: «аллея шла с едва заметным наклоном, начинаясь почтамтом и кончаясь церковью, как эпистолярный роман». Перенимайте манеру писателей смотреть на мир — это гарантирует развитие креативного мышления.

#### **«Взаимосвязь случайных слов»**

Самый простой прием, помогающий развить креативность самостоятельно или с другом, превратив этот способ в веселую игру. Для того, чтобы начать, следует взять любой текст и произвольно выбрать из него несколько слов. Использовать можно разные предложения, абзацы или разделы. Не важно, главное закрыть глаза и ткнуть пальцем наугад, выбрав первое слово. Затем повторить процедуру и таким же способом определить второе. Можно усложнить задачу, добавляя третье, четвертое, пятое и т.д. После того, как слова определены, наступает самый интересный этап – попытка их связать по смыслу. Например, слова «самолет» и «креветка». Пытаемся найти как можно больше ассоциаций и взаимосвязей. Например, «блюдо из креветок на борту самолета» или «логотип креветки на одном из крыльев». Теперь, попробуем в обратную сторону: «игрушечная летающая креветка», «креветка за штурвалом самолета», «робот-трансформер превращающийся из креветки в самолет». Следует помнить, чем сложнее задача, тем активнее развивается креативность.

#### **«Шесть шляп»**

Техника развития креативности в равной степени применимая, как в коллективе, так и одним человеком. Заключается в разделении ролей, то есть шляп, при выполнении задания. Как логично следует из названия, шляп – шесть. Каждая отличается определенными правилами игры. Зеленая – шляпа творчества, обладатель которой должен придумать самые оригинальные решения; Белая – шляпа логики, надевший которую должен опираться на имеющиеся данные; Желтая – шляпа оптимизма, наделяющая владельца неудержимым энтузиазмом и вдохновением; Черная – шляпа пессимизма, согласно своему цвету должна принадлежать закоренелому скептику; Красная – шляпа эмоций, требующая интуитивного подхода к решению задачи; Синяя – философская шляпа, владелец которой должен собрать воедино и осмыслить все предыдущие подходы. В случае

коллективной работы, каждому участнику «выдается» своя шляпа, согласно цвету которой он должен думать о выполнении задания. Если участников меньше или вообще один, то можно попеременно надевать несколько шляп, главное только до раздвоения личности не доиграться. Поскольку креативность — это уход от обыденности и стандартных решений, то выработка этого качества также подразумевает полную свободу фантазии. Обсуждая креативность в психологии, ученые пришли к выводу, что это скрытый творческий потенциал, помогающий личности самореализоваться. Соответственно, развитие креативности должно стать приоритетным заданием в процессе воспитания ребенка или саморазвития взрослого человека.

#### **Ментальные карты** (автор – Тони Бьюзен)

По мнению автора приема, креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Однако традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию. Бьюзен предложил поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра. Не возбраняется подкреплять мысли графически. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося дерева надолго останется в памяти.

#### **Синектика** (автор – Уильям Гордон)

Гордон считает, что основным источник креативности – в поиске аналогий. Сначала нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. В первый столбец записывают все прямые аналогии, во второй – не прямые (например, отрицание признаков первого столбца). Затем нужно сопоставить цель, объект и не прямые аналогии. Скажем, объект – карандаш, задача – расширение ассортимента. Прямая аналогия – объемный карандаш, ее отрицание – плоский карандаш. Результатом будет карандаш-закладка.

#### **«Фокальные объекты»** (автор – Чарльз Вайтинг)

Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете. Например, взяли обычную свечу и понятие «Новый год». Новый год ассоциируется с искрящимся бенгальским огнем, этот признак можно перенести на свечу. Если бенгальскую свечу стереть в порошок и добавить его в воск, получится «новогодняя» свеча с искрящейся крошкой внутри.

#### **«Морфологический анализ»** (автор – Фриц Цвикки)

Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект. Например, нужно придумать визитную карточку для парфюмерной компании. Если изменить классическую прямоугольную форму и воздействие на органы чувств, может получиться треугольная визитка с запахом парфюма.

#### **«Непрямые стратегии»** (авторы – Брайан Эно и Питер Шмидт)

Берется колода карт, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карту и пытаться следовать ее указаниям.

#### **«Автобус, кровать, ванна»**

Прием основан на убеждении, что новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах. Классический пример – Архимед с его ванной.

#### **«Расшифровка»**

Берется непонятная надпись на чужом языке – скажем, иероглифы. В голове человека, который ее рассматривает, будут рождаться разные ассоциации. Один преподаватель, например, «увидев» воду и три круга, решил открыть свое дело и занялся доставкой устриц.

**Ловушка для идей.** Этот прием подразумевает инвентаризацию всех возникающих идей: их можно наговаривать на диктофон, фиксировать в тетради и т. п. А потом при необходимости обращаться к своим записям.

### «Что, если бы...»

Это упражнение полезно тем, что позволяет выйти за привычные рамки и не ограничиваться так называемыми правильными представлениями. На обсуждение выносятся тема, стимулирующая работу мысли, например, следующие.

- Что если бы люди вели ночной образ жизни?
- Что если бы свиньи могли летать?
- Что если бы мы все могли читать чужие мысли?

Как видно из вышесказанного, многие известные приемы наряду с расширением кругозора работают на формирование функциональной грамотности, в частности, на развитие креативного мышления. Познания в разных областях помогают генерировать нетривиальные идеи и шире смотреть на происходящее, а значит, способствуют умению принимать нестандартные решения, генерировать идеи, смотреть на мир иначе. Этот актуальный навык на рынке труда поможет выпускникам общеобразовательных учреждений найти достойное место в жизни.

### Литература

1. Технология формирования креативного мышления [Интернет-источник] [//https://tiei.ru/wp-content/uploads/Tehnologiya-formirovaniya-kreativnogo-myishleniya.pdf](https://tiei.ru/wp-content/uploads/Tehnologiya-formirovaniya-kreativnogo-myishleniya.pdf)
2. Формирование функциональной грамотности на уроках русского языка [Интернет-источник] <https://rosuchebnik.ru/material/formirovanie-funktsionalnoy-gramotnosti-na-urokakh-russkogo-yazyka-article/>
3. Что такое креативность. Как ее развивать [Интернет-источник] [http://sc1kor.ucoz.ru/publ/sovety\\_psikhologa/что\\_такое\\_kreativnost\\_kak\\_razvivat\\_kreativnost/19-1-0-90](http://sc1kor.ucoz.ru/publ/sovety_psikhologa/что_такое_kreativnost_kak_razvivat_kreativnost/19-1-0-90)